แบบ จ.๑-๑
(Project idea รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของจังหวัด

แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
แผนงาน พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน และบริหารจัดการด้านการเกษตร

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. ชื่อโครงการ	**การบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม**
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ภาวะผลผลิตด้านการเกษตรของไทยมีการแข่งขันสูง ปริมาณผลผลิตมีมากล้นตลาด อายุสั้น ส่งผลให้ราคาผลผลิตตกต่ำ เป็นปัญหาที่เกษตรกรต้องประสบทุกๆ ปี นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกยังส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม การสร้างความเข้มแข็งในภาคเกษตร เพื่อการเพิ่มคุณภาพในการผลิต ยกระดับมาตรฐานสินค้าเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ประเทศไทยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เกษตร ๔.๐ ภายใต้วิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย “ประเทศไทย ๔.๐” โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาประเทศ จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นแหล่งเกษตรกรรมที่สำคัญของภาคใต้ ด้วยสภาพพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์และความหลากหลายของลักษณะภูมิศาสตร์ซึ่งเหมาะสมในการทำการเกษตร ทั้งในด้านพืช การประมง และปศุสัตว์ หากแต่วิถีการทำเกษตรกรรมส่วนใหญ่ยังคงยึดถือแนวปฏิบัติแบบดั้งเดิม ผลผลิตส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตรขั้นต้น ไม่นิยมแปรรูป เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและมาตรฐานของสินค้าเกษตรสู่ตลาดสากลภายใต้กรอบยุทธศาสตร์จังหวัดเน้นการบริหารจัดการเกษตรและอุตสาหกรรมสู่มาตรฐานครบวงจรและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จำเป็นต้องนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากลไกการแปรรูปเพื่อผลิตสินค้าเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มและความแตกต่างเพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านการตลาดและการกระจายผลผลิตไปสู่ตลาด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. สร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรอย่างเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกเพื่อสร้างรายได้และลดความเลื่อมล้ำของรายได้ ๒. ส่งเสริมความสามารถของเกษตรกรและสถาบันศึกษาในการยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร ๓. สร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร
๔. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. บ้านผู้ผลิตกาแฟอะราบิก้าในจังหวัดนครศรีธรรมราช และในหมู่บ้าน CIV ได้รับความรู้ ความเข้าใจในกระบวนการผลิตและการทำกาแฟคุณภาพ จำนวน ๑๕ ราย ๒. สร้างรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐% ๓. ได้รับการพัฒนาเครื่องจักรต้นแบบ จำนวน ๒ เครื่อง

	๔. ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน GMP และมาตรฐาน HALAL ๕. เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า ๕๐ ล้านบาทต่อปี ๖. สร้างงานให้เกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐ อัตรา ๗. มีสูตรสมุนไพรเพื่อประโยชน์ด้านเวชสำอาง ๕ ผลิตภัณฑ์ ๘. สูตรสมุนไพรเพื่อประโยชน์ทางยา ๓ สูตร ๙. ผู้ประกอบการชุมชนบ้านหน้าทับ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงวิถีชีวิตวัฒนธรรม จำนวน ๒๐ ราย/๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๑๐. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อสินค้าไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๑๑. มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน จากความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๑๒. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น ๕๐% ๑๓. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำสินค้าเกษตรและของดีเมืองนครมาจัดแสดงเชื่อมโยงด้านการตลาดในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๑๔. มีการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงตลาดได้มากขึ้น ร้อยละ ๕ ๑๕. จำนวนแปลงใหญ่ที่ได้รับการจัดตกแต่งภูมิทัศน์ จำนวน ๑๐ แห่ง ๑๖. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพการตกแต่งภูมิทัศน์ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน ๑๗. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตรภายในเกษตรแปลงใหญ่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ๑๘. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ของผู้เข้าอบรม ๑๙. มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๒๐. มีต้นฉบับบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ แบบ ๒๑. มูลค่าการจำหน่ายจากการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท ๒๒. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับความพึงพอใจไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒๓. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าข้าวได้ จำนวน ๓๐๐ ราย ๑,๕๐๐ ไร่ ๒๔. มีการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรจากการผลิตข้าวครบวงจร ร้อยละ ๕ ๒๕. มีการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่ดีขึ้น ร้อยละ ๕ ๒๖. แหล่งทำการประมงทะเลชายฝั่งได้รับการฟื้นฟู จำนวน ๒๓ กลุ่ม ๒๗. ศูนย์ศึกษาทรัพยากรทางประมงและเฝ้าระวังการทำประมง พื้นที่ ๖*๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ แห่ง ๒๘. กลุ่ม/วิสาหกิจ/เครือข่ายเกษตรกร ได้รับการพัฒนา ๒๙. เกษตรกรในเครือข่าย ที่รับบริการได้รับการพัฒนาในอาชีพของตนเอง ๓๐. รายได้ของเกษตรที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น ๓๑. จำนวนผู้ลี้ยงโค กระบือ แพะ แกะที่ประสบอุทกภัยได้รับความช่วยเหลือ ๓๒. จำนวนเกษตรกรสมาชิกกลุ่มไม้ผล มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าไม้ผลได้ จำนวน ๖๖๐ ราย ๓,๓๐๐ ไร่ ๓๓. มีการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่ดีขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓๔. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำสินค้าเกษตรและของดีเมืองนครมาจัดแสดงเชื่อมโยงด้านการตลาดในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ๓๕. กลุ่มเกษตรผู้ปลูกข้าวไร่ ๑ กลุ่ม ๓๖. ร้อยละของเกษตรกรที่มีรายได้จากการปลูกข้าวไร่พื้นเมือง ร้อยละ ๑๐ ๓๗. รายได้จากการแปรรูปข้าวไร่ สร้างอาชีพที่ต่อเนื่องมาจากการรวบรวมพันธุ์และคัดเลือกพันธุ์ ร้อยละ ๑๐

	๓๘. มีสมุนไพรเพื่อประโยชน์ด้านเวชสำอาง ๕ ผลิตภัณฑ์ ๓๙. สูตรสมุนไพรเพื่อประโยชน์ทางยา ๓ สูตร ๔๐. ชุมชนประมงพื้นบ้านและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มีผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสัตว์น้ำอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ๔๑. ชุมชนชาวประมงพื้นบ้านมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔๒. ชุมชนชาวประมงพื้นบ้านที่เข้าร่วมการพัฒนามีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ๔๓. เกษตรปลูกไม้ผลที่ใช้ระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพิ่มขึ้น ๒๐ ราย ๔๔. หนังสือคู่มือการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ (มังคุด ทุเรียน และส้มโอ) ด้วยระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming ต้นฉบับ ๑ เล่ม และสำเนาต้นฉบับให้เกษตรกร จำนวน ๑๐๐ เล่ม ๔๕. มีเครือข่ายการทำเกษตรโดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วยระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่าน http://www.sct.nstru.ac.th/sct/ จำนวน ๒๐๐ ราย ๔๖. ผู้ประกอบการชุมชนบ้านวังหอนและบ้านหน้าทับ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเชิงวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ๓๐ ราย/๖๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๗. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อสินค้าและการให้บริการไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๔๘. เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพ จากความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๓๐ ผลิตภัณฑ์ ๔๙. สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับชุมชนทั้ง ๒ แห่ง ไม่น้อยกว่า ๕๐% ๕๐. อาคารผลิตที่ถูกสุขลักษณะ ๒ แห่ง ๕๑. สร้างรายได้เพิ่มไม่น้อยกว่า ๒๐% ๕๒. มูลค่าวัตถุดิบสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๑ เท่าตัว ๕๓. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรใช้แทนยาแผนปัจจุบันในการรักษาโรค เข้าสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ๑๐% ๕๔. มีผู้ปลูกและแปรรูปที่มีคุณภาพ ตามมาตรฐาน ๕๐% ในห่วงโซ่ ๕๕. สมุนไพรมีการพัฒนาอย่างน้อย ๓ ชนิด ๕๖. รายได้เกษตรกรและคลัสเตอร์กษัตรนครไพร ร้อยละ ๓ ๕๗. พัฒนาสูตรสมุนไพรเพื่อประโยชน์ทางการบริโภค ๕ ผลิตภัณฑ์ ๕๘. ผู้ประกอบการได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากต้นจากที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ๑๐๐% ๕๙. เกิดผลิตภัณฑ์จากชนิดใหม่ที่มีคุณภาพ จากความคิดสร้างสรรค์ จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๖๐. ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงได้รับการพัฒนาเป็นต้นแบบพร้อมบรรจุภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ๖๑. สถานประกอบการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน และมีข้อร้องเรียนน้อยลง ๖๒. สถานประกอบการเป้าหมายสามารถลดการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิตได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ๖๓. สถานประกอบการเป้าหมายใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐
๕. พื้นที่เป้าหมาย	จังหวัดนครศรีธรรมราช
๖. กิจกรรมหลักของโครงการ	
๖.๑ **กิจกรรมหลักที่ ๑**	กิจกรรมการศึกษาและพัฒนาสภาพภูมิทัศน์ในพื้นที่เกษตรแปลงใหญ่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖.๒ **กิจกรรมหลักที่ ๒**	กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพผลผลิตและการลดต้นทุนการเลี้ยงแพะอย่างยั่งยืนในจังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ	๒,๕๔๔,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๓ **กิจกรรมหลักที่ ๓**	กิจกรรมความมั่นคงด้านเสบียงอาหารสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ	๑,๕๓๔,๕๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์นครศรีธรรมราช สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอ
๖.๔ **กิจกรรมหลักที่ ๔**	กิจกรรมการเลี้ยงโคนม
งบประมาณ	๖,๘๗๘,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๕ **กิจกรรมหลักที่ ๕**	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตไม้ผลเพื่อการส่งออก
งบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖.๖ **กิจกรรมหลักที่ ๖**	กิจกรรมมหกรรมผลไม้และของดีเมืองนคร
งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช
๖.๗ **กิจกรรมหลักที่ ๗**	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวครบวงจร
งบประมาณ	๑๑,๐๘๐,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์วิจัยข้าวนครศรีธรรมราช
๖.๘ **กิจกรรมหลักที่ ๘**	กิจกรรมการเก็บรวบรวมและศึกษาความหลากหลายทางพันธุกรรมข้าวไร่พื้นเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ	๔๔๙,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ศูนย์วิจัยข้าวนครศรีธรรมราช
๖.๙ **กิจกรรมหลักที่ ๙**	กิจกรรมการส่งเสริมการเลี้ยงปลากัด และปลาสวยงามในจังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ	๒,๔๓๘,๙๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๑๐ **กิจกรรมหลักที่ ๑๐**	กิจกรรมประมงโรงเรียนต้นแบบในจังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๑๑ **กิจกรรมหลักที่ ๑๑**	กิจกรรมการบริหารจัดการทรัพยากรประมงแบบการมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำและการขยายผลการฟื้นฟูทรัพยากรประมงชายฝั่งในจังหวัดนครศรีธรรมราช

งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๙,๗๓๕,๓๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช -
๖.๑๒ **กิจกรรมหลักที่ ๑๒**	กิจกรรมเพิ่มผลผลิตสัตว์น้ำที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจในแหล่งน้ำธรรมชาติโดยการมีส่วนร่วม
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๒,๒๙๐,๐๐๐ บาท สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช -
๖.๑๓ **กิจกรรมหลักที่ ๑๓**	กิจกรรมส่งเสริมการใช้ระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๔๙๕,๐๐๐ บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๖.๑๔ **กิจกรรมหลักที่ ๑๔**	กิจกรรมพัฒนากาแฟอะราบิก้านครศรีธรรมราชนครศรีธรรมราช
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕,๙๑๖,๙๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช -
๖.๑๕ **กิจกรรมหลักที่ ๑๕**	กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV บ้านวังหอน อำเภอชะอวด และบ้านหน้าทับ อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕,๙๕๒,๑๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอ อปท. อบจ. ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ จ.สุราษฎร์ธานี
๖.๑๖ **กิจกรรมหลักที่ ๑๖**	กิจกรรมพัฒนาสมุนไพรจังหวัดนครศรีธรรมราชด้วยการนำคุณค่ามาต่อยอดสู่ไทยแลนด์ ๔.๐
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓,๐๖๑,๗๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๖.๑๗ **กิจกรรมหลักที่ ๑๗**	กิจกรรมพัฒนาขมิ้นสู่มูลค่าเชิงพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑,๒๓๘,๕๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยนครศรีธรรมราชไสใหญ่
๖.๑๘ **กิจกรรมหลักที่ ๑๘**	กิจกรรมการสำรวจข้อมูลสมุนไพรของจังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๕๑๑,๓๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช -
๖.๑๙ **กิจกรรมหลักที่ ๑๙**	กิจกรรมการพัฒนาจันทน์เทศสู่มูลค่าเชิงพาณิชย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๖.๒๐ **กิจกรรมหลักที่ ๒๐**	กิจกรรมจัดตั้งศูนย์ต้นแบบพัฒนาพืชสมุนไพร “ต้นจาก” สู่การผลิตอาหารเสริมเพื่อสุขภาพช่วยยับยั้งการย่อยไขมันและต้านอนุมูลอิสระ ของน้ำส้มจากสู่การแปรรูปน้ำส้มจาก และการทำบรรจุภัณฑ์อินทรีย์ของน้ำส้มจากสนับสนุนการทำน้ำส้มจาก

	แปรรูปสู่ตลาดเชิงพาณิชย์
งบประมาณ	๑,๒๓๘,๕๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
๖.๒๑ **กิจกรรมหลักที่ ๒๑**	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องแกง
งบประมาณ	๑,๕๗๑,๐๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๒๒ **กิจกรรมหลักที่ ๒๒**	กิจกรรมอุตสาหกรรมรวมใจภักดิ์ รักษ์ลุ่มน้ำ เพื่อการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม และเสริมสร้างไตรภาคีในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๒
งบประมาณ	๔๕๘,๖๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สถานศึกษา โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่อยู่ในพื้นที่ลุ่มน้ำตาปี และตรัง
๖.๒๓ **กิจกรรมหลักที่ ๒๓**	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพการตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรสู่สากล
งบประมาณ	๔,๔๖๕,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๖.๒๔ **กิจกรรมหลักที่ ๒๔**	กิจกรรมมหกรรมผลไม้และของดีเมืองนคร
งบประมาณ	๔,๔๖๕,๒๐๐ บาท
ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-
๗. หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานเกษตรจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานประมงจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช
๘. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี (ตุลาคม ๒๕๖๓ – กันยายน ๒๕๖๔)
๙. งบประมาณ	**๘๘,๓๒๓,๙๐๐ บาท (แปดสิบแปดล้านสามแสนสองหมื่นสามพันเก้าร้อยบาทถ้วน)**
๑๐. ผลผลิต (Output)	๑. โรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถเพิ่มผลผลิตแหล่งอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำจืดเพื่อเป็นอาหารกลางวันให้กับนักเรียนในโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ ๒. นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ด้านการเลี้ยงสัตว์น้ำจืด และปลาสวยงามสามารถนำความรู้ไปขยายผลในระดับครอบครัวไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๒๐ ๓. โรงเรียนต้นแบบที่เข้าร่วมโครงการเป็นแหล่งการผลิตอาหารโปรตีนจากสัตว์น้ำมีคุณภาพและมีความมั่นคง ๔. มีอาราบิก้าออแกนิค ๕. เพิ่มเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟพันธุ์อะราบิก้าในภาคใต้ ๖. ได้กาแฟที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ สามารถอัพเกรดสู่กาแฟระดับโลก ๗. มียาสมุนไพรช่วยรักษาและบรรเทาอาการ ๘. ได้คุณค่าจากสมุนไพรไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ๙. สามารถนำพืชสมุนไพรในท้องถิ่นมาใช้ให้เกิดประโยชน์

	๑๐. ผู้ประกอบการชุมชนได้รับทราบแนวคิด มีความรู้ และความเข้าใจในการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน ๕๐ ราย ๑๑. ผู้ประกอบการชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๐ ราย ๑๒. ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการทบทวนแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน มีศักยภาพในการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จำนวน ๓๐ ราย ๑๓. ผู้ประกอบการชุมชน ได้รับการพัฒนาศักยภาพในด้านการบริหารจัดการ การเข้าถึงช่องทางการตลาดสมัยใหม่ การเข้าร่วมกิจกรรมทดสอบตลาดและเจรจาธุรกิจ การสร้างโอกาสในการร่วมมือแบบภาคีเครือข่ายในระดับพื้นที่ ๑๔. จำนวนครั้งในการส่งเสริมการผลิตและการตลาด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคอาเซียนและตลาดโลก จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕. ความรู้จากการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ จำนวน ๔ วิธี ๑๖. ร้อยละของเกษตรกรที่มีรายได้จากการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ ๑๕% ๑๗. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๑๕% ๑๘. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ ๑๐ แหล่ง ๑๙. จำนวนครั้งในการส่งเสริมการผลิตและการตลาดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดภูมิภาคอาเซียนและตลาดโลก ๑ ครั้ง ๒๐. มีการอบรมความรู้ด้านการเชื่อมโยงตลาด Online to Offline จำนวน ๑ ครั้ง ๒๑. การเชื่อมโยงการค้าสินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูปกับภูมิภาคอื่นๆ จำนวน ๑ ครั้ง ๒๒. มีการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาดไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ ๒๓. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมจัดเจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ๒๔. มีการฝึกอบรมการผลิตข้าวครบวงจร จำนวน ๓๐๐ ราย ๒๕. การสนับสนุนเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีและเชื้อไตรโคเดอร์ม่า จำนวน ๑,๕๐๐ ราย ๒๖. การสนับสนุนการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๑๕ กลุ่ม ๒๗. จำนวนเกษตรกรกลุ่มไม้ผลคุณภาพ มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าไม้ผลได้ จำนวน ๕๘๐ ราย พื้นที่ ๒,๙๐๐ ไร่ ๒๘. มีการจัดการกระบวนการผลิตและการตลาด ทำให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานการส่งออกเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๒๙. ความรู้จากการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ ๓๐. เกษตรกรมีรายได้จากการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ ๓๑. มีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ๓๒. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพกาจัดแต่งภูมิทัศน์เป็นเกษตรแปลงใหญ่ ๓๓. เกษตรกรมีความเข้มแข็งและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ๓๔. เกษตรกรสามารถลดต้นทุน ๓๕. พัฒนาด้านเศรษฐกิจทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น ๓๖. จำนวนเกษตรกรสมาชิกกลุ่มไม้ผล มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน และเพิ่มมูลค่าไม้ผลได้ จำนวน ๖๖๐ ราย ๓,๓๐๐ ไร่ ๓๗. มีการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่ดีขึ้น ร้อยละ ๑๐ ๓๘. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำสินค้าเกษตรและของดีเมืองนครมาจัดแสดงเชื่อมโยงด้านการตลาดในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕

	๓๙. มีการกระตุ้นเศรษฐกิจส่งเสริมการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงตลาดได้มากขึ้น ร้อยละ ๕ ๔๐. กลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตข้าว มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานและเพิ่มมูลค่าข้าวได้ จำนวน ๓๐๐ ราย ๑,๕๐๐ ไร่ ๔๑. มีการเชื่อมโยงการค้าสินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำนวน ๑ ครั้ง ๔๒. มีการจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์เป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ ๔๓. มีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า พร้อมจัดเจรจาธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๑ ครั้ง ๔๔. มีการเพิ่มมูลค่าสินค้าการเกษตรจากการผลิตข้าวครบวงจร ร้อยละ ๕ ๔๕. มีการบริหารจัดการผลผลิตทางการเกษตรที่ดีขึ้น ร้อยละ ๕ ๔๖. กลุ่มเกษตรผู้ปลูกข้าวไร่ ๑ กลุ่ม ๔๗. ร้อยละของเกษตรกรที่มีรายได้จากการปลูกข้าวไร่พื้นเมือง ร้อยละ ๑๐ ๔๘. รายได้จากการแปรรูปข้าวไร่ สร้างอาชีพที่ต่อเนื่องมาจากการรวบรวมพันธุ์และคัดเลือกพันธุ์ ร้อยละ ๑๐ ๔๙. มีสมุนไพรเพื่อประโยชน์ด้านเวชสำอาง ๕ ผลิตภัณฑ์ ๕๐. สูตรสมุนไพรเพื่อประโยชน์ทางยา ๓ สูตร ๕๑. สนับสนุนวัสดุเกษตรแก่กลุ่มไม้ผลเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิต จำนวน ๒๙ กลุ่ม ๕๒. สนับสนุนบรรจุภัณฑ์แก่กลุ่มไม้ผลเพื่อส่งเสริมการตลาด จำนวน ๒๙ กลุ่ม ๕๓. กลุ่มประมงพื้นบ้านและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร มีผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปสัตว์น้ำอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ๕๔. กลุ่มประมงพื้นบ้านและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐานสากล ๕๕. ชุมชนชาวประมงพื้นบ้านได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพพร้อมที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยว ชาวประมงพื้นบ้านมีรายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุนในการเดินทางไปจับสัตว์น้ำ สัตว์น้ำมีคุณภาพเป็นที่ต้องการของตลาดท้องถิ่นและร้านอาหารส่งเสริมการท่องเที่ยว ๕๖. นวัตกรรมระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ ติดตั้งและใช้งานจริงในสวนไม้ผลของเกษตรกรในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๒๐ ราย ๕๗. คู่มือการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ (มังคุด ทุเรียน และส้มโอ) ๑๔๐ เล่ม ๕๘. มีเครือข่ายการทำเกษตรโดยอาศัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วยระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่าน http://www.sct.nstru.ac.th/sct/ จำนวน ๒๐๐ ราย ๕๙. ผลิตภัณฑ์ของชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ๖๐. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕๐ ของปีที่ผ่านมา ๖๑. แหล่งท่องเที่ยวของชุมชนเป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี ๖๒. ได้ผลิตภัณฑ์กาแฟที่บ่งบอกถึงถิ่นกำเนิด และความแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิงระหว่างภาคเหนือกับภาคใต้ ๖๓. มีผลิตภัณฑ์จากขมิ้น ๑๐ ชนิด ๖๔. เกษตรผู้เข้าร่วมโครงการมีการปรับเปลี่ยนระบบการปลูกขมิ้นสู่ระบบเกษตรอินทรีย์ หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น ร้อยละ ๙๐ ๖๕. สมุนไพรสามารถสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ ๖๖. ชาวบ้านสามารถใช้ประโยชน์จากสมุนไพรได้อย่างยั่งยืน ๖๗. สมุนไพรนครศรีธรรมราชได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค

	๖๘. มีสมุนไพรที่ใช้รักษาโรคและเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น ๕% ๖๙. ผลิตภัณฑ์น้ำจันทน์เทศได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต มีอายุการเก็บรักษานานขึ้น และผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ ๗๐. สามารถสร้างมาตรฐานการทำน้ำส้มจากเพื่ออุตสาหกรรมอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ๗๑. ผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องแกง ได้รับการพัฒนาด้านองค์ความรู้รูปแบบการประกอบธุรกิจ กระบวนการผลิต การตลาด และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒๕ รายการ หรือไม่น้อยกว่า ๑๐ กลุ่ม ๗๒. จำนวนผลิตภัณฑ์เครื่องแกงพร้อมบรรจุภัณฑ์ได้รับการพัฒนาเป็นต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์ ๗๓. ผู้เข้าร่วมการประชุมมีความรู้ความเข้าใจในการตรวจสอบคุณภาพอากาศ น้ำเบื้องต้น/สถานประกอบการอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ๗๔. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาการลดของเสียจากกระบวนการผลิต ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย ๗๕. ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบและพลังงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย
๑๑. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)**	๑. เกิดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตร โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร ๒. เกิดความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรอย่างเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกเพื่อสร้างรายได้และลดความเสี่ยมล้ำของรายได้ ๓. ผู้มีสินค้ารองรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ ๔. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕๐ ของปีที่ผ่านมา ๕. จังหวัดนครศรีธรรมราชมีการนำสินค้าเกษตรและของดีเมืองนครมาจัดแสดงเชื่อมโยงด้านการตลาด ๖. การกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเชื่อมโยงตลาดได้มากขึ้น ๗. จังหวัดนครศรีธรรมราชมีการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อเกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีสภาพแวดล้อมที่เป็นเอกลักษณ์ ๘. ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕ ๙. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถสร้างเครือข่ายทางการค้าได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๑๐. มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายในงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ๑๑. มีการพัฒนาการผลิตข้าวครบวงจร จำนวน ๓๐๐ ราย ๑๒. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มมูลค่าการผลิตข้าว เป็นการอนุรักษ์การทำนาข้าว ๑๓. มีการพัฒนาการผลิตและการตลาดส่งออกไม้ผลและเชื่อมโยงด้านการตลาด ๑๔. เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มมูลค่าไม้ผล ๑๕. เชื่อมโยงตลาดสินค้าให้สามารถกระจายไปสู่ผู้บริโภค และเชื่อมโยงกับตลาดในภูมิภาคอื่นได้ ๑๖. ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในระดับประเทศและต่างประเทศให้เกิดการรับรู้สินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรแปรรูป/สินค้า GI/ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้าเกษตรของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑๗. พัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศ ๑๘. เพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ ๑๙. ศึกษาและพัฒนาสภาพภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ ๒๐. การถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ๒๑. เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการจัดตกแต่งภูมิทัศน์ในเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อรองรับ

	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน ๒๒. ส่งเสริมให้เกษตรกรเข้มแข็ง มีภูมิคุ้มกันกรณีมีภัยพิบัติ และมีเสบียงอาหารสัตว์ที่เพียงพอ ๒๓. สร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ เกิดการรวมกลุ่มของเกษตรกรอย่างเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายกับภายนอกเพื่อสร้างรายได้และลดความเลื่อมล้ำของรายได้ ๒๔. นักเรียนนักศึกษาได้รับการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงปลาและเกิดการเรียนรู้และเพื่อเป็นความที่ยั่งยืน ๒๕. เกิดองค์ความรู้ด้านการแปรรูปสินค้าประมงที่ถูกต้องตามหลักวิชาการและได้มาตรฐานสากลแก่เกษตรกรประมงทะเลชายฝั่งพื้นบ้านและกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ๒๖. เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรสัตว์น้ำ และพัฒนาศักยภาพชุมชนชาวประมงพื้นบ้านในด้านการอนุรักษ์สัตว์น้ำเตรียมความพร้อมที่จะตอบสนองโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒๗. ส่งเสริมการใช้ระบบจัดการน้ำสวนไม้ผลแบบ Smart farming เพื่อการผลิตไม้ผลให้มีคุณภาพให้กับเกษตรกรในจังหวัดนครศรีธรรมราช ๒๘. เสริมสร้างสมรรถนะการประกอบการให้เข้มแข็งยั่งยืน นำไปสู่การสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการและชุมชนมากขึ้น ๒๙. พัฒนากาแฟอะราบิก้าอย่างครบวงจร ภายใต้อัตลักษณ์นครศรีธรรมราช ๓๐. พัฒนาผลิตภัณฑ์ขมิ้นเพื่อรองรับตลาดผู้บริโภคนิยมสารจากธรรมชาติและสมุนไพร ๓๑. ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรอย่างมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ๓๒. ยกระดับมาตรฐานการผลิตน้ำลูกจันทน์เทศ ๓๓. พัฒนาภูมิปัญญาด้านสมุนไพรให้คงไว้และเกิดประโยชน์สูงสุด ๓๔. จัดตั้งศูนย์ต้นแบบพัฒนาพืชสมุนไพร “ต้นจาก” สู่การผลิตอาหาร และอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ ๓๕. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์เครื่องแกงให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ในเชิงการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ กระบวนการผลิต การตลาด และรูปแบบผลิตภัณฑ์ ๓๖. ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบของเครือข่ายติดตาม เฝ้าระวัง ดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการประกอบการอุตสาหกรรม ๓๗. ส่งเสริมสถานประกอบการเป้าหมายมีการปล่อยของเสียเป็นศูนย์ (Zero Emission) หรือมีของเสียเกิดขึ้นน้อยที่สุด